

**Cérémonie de remise des insignes de Chevalier de l'ordre national
de la Légion d'honneur
à M. Marc Benioff, co-PDG de Salesforce**

Samedi 8 octobre 2022

**Allocution de M. Monsieur Eric SPITZ,
Haut-commissaire de la République en Polynésie française**

Seul le prononcé fait foi

Monsieur le Président de la Polynésie française,
Mesdames et Messieurs les membres du gouvernement,
Monsieur le co-PDG de Salesforce, cher Marc Benioff,
Mesdames et Messieurs,

C'est avec grand plaisir que je vous reçois aujourd'hui, Monsieur Marc Benioff, sur un territoire qui vous est cher, pour vous remettre dans quelques instants les insignes de l'ordre le plus important de notre République.

Vous êtes établi sur une autre île que la nôtre, celle d'Hawaï, dont la culture et la langue jouent un rôle central dans votre quotidien. Mais je sais que vous êtes aussi un amoureux indéfectible de la Polynésie française, où vous séjournez régulièrement avec votre famille.

Comme beaucoup de voyageurs qui ont rencontré nos archipels, vous avez succombé à la culture polynésienne et à ses habitants. Et je ne peux que partager vos sentiments car j'ai moi-même tissé des liens étroits avec ce territoire, où je reviens avec bonheur, 12 ans après avoir été Secrétaire général de ce même Haut-Commissariat.

Ce qui nous réunit aujourd'hui est un moment singulier de notre tradition républicaine. Nous honorons votre attachement et votre dévouement à la France.

Permettez-moi d'abord, en quelques traits, d'éclairer les nombreux succès qui ont fait de vous l'un des chefs d'entreprises les plus brillants de notre temps.

Né en 1964 à San Francisco, votre carrière commence quelques années à peine plus tard, à l'âge de 14 ans lorsque vous vendez votre première application « How to juggle » pour la somme de 75 dollars.

L'année d'après, vous fondez votre première entreprise, *Liberty Software*, spécialisée dans la création de jeux vidéo, qui vous permet de financer vos études universitaires. Vous effectuez ensuite, pendant vos années étudiantes, un stage chez *Apple*, en tant que programmeur, qui marque sensiblement votre carrière.

Après avoir été diplômé d'une licence en administration des affaires de l'université de Californie du Sud en 1986, vous rejoignez l'entreprise *Oracle* où vous travaillez pendant 13 années. A l'âge de 26 ans, vous êtes promu Vice-président de la société, ce qui fait de vous la plus jeune personne à avoir occupé ce poste dans l'histoire de l'entreprise.

C'est en mars 1999 que vous fondez l'entreprise *Salesforce* qui, sous votre direction, révolutionne les logiciels de gestion de la relation-client.

Salesforce connaît depuis une croissance exponentielle. En 2022, votre entreprise dégagait ainsi plus de 26 milliards de dollars de chiffre d'affaires, soit une hausse de 25 % par rapport à l'année précédente. *Salesforce* compte plus de 150 000 clients dans tous les secteurs d'activité, des petites entreprises aux multinationales, et dispose de 130 bureaux répartis dans 28 pays différents. Aujourd'hui, *Salesforce* est classée au 136^{ème} rang du classement Fortune 500 des plus grandes entreprises américaines et compte 75 000 employés dans le monde.

Entrepreneur infatigable et influent, vous êtes d'ailleurs depuis 2019, parallèlement à vos activités chez *Salesforce*, membre du conseil d'administration du Forum économique mondial. Et en 2018, loin de vous arrêter à une unique activité, vous rachetez, avec votre épouse Lynne, le très célèbre *Time Magazine*.

Vous êtes à présent l'un des dirigeants d'entreprise les plus influents et respectés dans le monde. En attestent les nombreuses distinctions qui vous ont été décernées ces dernières années et notamment votre nomination comme « Innovateur de la décennie » par le magazine *Forbes*. Vous êtes également reconnu comme l'un des 25 plus grands dirigeants du monde par *Fortune*, l'un des 10 PDG les plus performants par la *Harvard Business Review* et comme PDG de l'année 2020 par *CNN Business*.

Vous avez fait de *Salesforce* l'un des plus grands succès américains, et par ailleurs, le plus grand employeur privé de San Francisco. Cette envergure se reflète même dans le paysage de la ville, dominé par l'impressionnante *Salesforce Tower*, qui a exactement la même hauteur que notre chère Tour Eiffel. Quel honneur de la part de la ville que l'on nommait jadis la Paris de l'Ouest !

Mais au-delà de vos innombrables succès entrepreneuriaux, cette décoration et cette cérémonie nous permettent de mettre en lumière la relation privilégiée que vous avez toujours entretenue avec la France et que vous avez notamment mise à profit dans votre activité professionnelle pour développer des relations de qualité entre *Salesforce* et notre pays. Cette relation a pu bénéficier du solide appui de l'Ambassadeur de France aux États-Unis, M. Philippe Étienne, ainsi que de notre Consulat Général à San Francisco.

Salesforce participe à faire de la France un pôle de talents et d'innovation. En 2014, votre rencontre avec le Président de la République scelle les rapports économiques qui existent entre *Salesforce* et notre pays. Cet échange fut suivi par la création de deux centres de données, ainsi que par l'ouverture de deux centres de Recherche et Développement à Paris et à Grenoble, qui s'ajoutent aux bureaux de *Salesforce* à Lyon et à Nantes.

A la grande satisfaction d'Alexandre Dayon, notre compatriote Président du Comité consultatif de *Salesforce*, votre entreprise emploie 1 500 salariés et assure indirectement 150 000 emplois dans notre pays, générant de nombreux effets directs et indirects et contribuant de ce fait au développement de relations économiques fructueuses entre les États-Unis et la France.

Parmi vos clients français, figure la moitié des plus grandes entreprises françaises du CAC40. Et je ne pourrais manquer de mentionner les entreprises polynésiennes *Air Tahiti Nui* ainsi que *Tahiti Tourisme*.

Je tiens également à souligner que vous sortez tout juste de votre emblématique conférence *Dreamforce* qui a accueilli près de 40 000 personnes à San Francisco. Cette année, les 500 personnes de la délégation de clients français de *Salesforce* représentaient la plus importante des délégations étrangères présentes.

Vous participez donc à faire de la France un terreau favorable pour l'investissement. *Salesforce* a investi dans plusieurs startups françaises, et ce mois-ci encore, je sais que vos équipes sont à Paris pour rencontrer nos talentueux entrepreneurs. Nous nous réjouissons que vos investissements en France se poursuivent.

Cher Marc Benioff, votre lien avec la France dépasse de loin les aspects économiques que je viens de mentionner. Vous êtes imprégné de valeurs fortes, que avez sagement su concilier avec le développement de votre entreprise. Les valeurs que vous défendez chez *Salesforce* sont des valeurs chères à la France. L'égalité, la liberté et la fraternité résonnent pleinement avec la confiance, l'innovation, la réussite de vos clients, l'égalité et la durabilité que vous placez au cœur de votre entreprise.

Et ce n'est pas méconnaître vos qualités humaines, votre préoccupation pour le bien-être et l'égalité de vos salariés que l'on a pu constater lorsqu'il s'est agi d'assurer aux femmes de votre entreprise des conditions, un salaire et une représentation à l'égal de leurs pairs masculins. Cette politique volontariste en matière d'égalité a été saluée par le prix *EmPOWERment*.

Vous avez tissé une profonde amitié avec notre pays qui a été particulièrement saillante pendant la crise de COVID-19. Alors que la pandémie frappait de plein fouet le monde entier, *Salesforce* a développé, en partenariat avec le Secrétaire d'Etat français au numérique et le SAMU social, les plateformes *SolidaritéNumérique.com* et « *SOS confinement* ».

Ces solides appuis ont été fondamentaux pour apporter un soutien technique et moral à nos concitoyens, contraints à l'isolement.

Mais votre lien avec la France se caractérise aussi par un attachement bien plus étroit et personnel. Comme je le rappelais, vous êtes un amoureux de la Polynésie française. Lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé notre territoire d'outre-mer, vous n'avez pas hésité un seul instant pour témoigner de votre générosité en l'aidant à surmonter la crise.

Dès le mois d'août 2020, alors que vous étiez en voyage en Polynésie, vous avez fait un don de 2 000 masques à la commune de Rangiroa. L'année d'après, vous avez renouvelé votre solidarité envers la Polynésie, en faisant don de 480 concentrateurs d'oxygène ainsi que de 15 000 blouses médicales et de 100 000 gants pour nos soignants. L'État français est profondément reconnaissant pour votre soutien.

Votre générosité s'est également illustrée à de très nombreuses reprises au-delà de la France. Avec votre épouse, vous êtes dévoués pour défendre les causes qui vous sont chères. Ces mêmes causes que nous défendons en France et qui sont au cœur de notre République : l'accès pour tous à des soins de santé, à l'éducation publique et à un logement décent.

Vous avez donné plus de 250 millions de dollars à l'Université de Californie San Francisco, dont vous êtes également membre du conseil d'administration, pour financer la construction d'hôpitaux pour enfants à San Francisco et Oakland.

Vous avez également créé la *UCSF Benioff Homelessness and Housing Initiative*, pour aider les mal-logés et les sans-abris, mais aussi la *UCSF Benioff Initiative for Prostate Cancer Research* et le *UCSF Benioff Center for Microbiome Medicine*, afin de soutenir la recherche médicale.

Pour vous, développer une entreprise innovante ne s'est pas arrêté au produit. Vous avez voulu concevoir *Salesforce* comme une entreprise d'un genre nouveau qui intègre l'impact social, et vous jouez un rôle de premier plan pour inciter les acteurs privés à suivre cette démarche dans leur projet de développement.

Cet engagement s'est concrétisé dans le modèle de philanthropie que vous avez créé pour convaincre les entreprises d'allouer 1% de leur capital, 1% de leur temps et 1% de leur production à des projets philanthropiques. Pour étendre ce modèle, vous avez lancé l'initiative *Pledge (qui signifie promesse de don) 1%* qui fournit toutes les ressources nécessaires à une entreprise qui voudrait appliquer votre modèle philanthropique. Depuis 2014, plus de 12 000 entreprises dans plus de 100 pays ont rejoint ce mouvement.

Enfin, je ne peux que saluer votre engagement philanthropique pour protéger l'environnement, en particulier nos forêts et nos océans. La France partage, plus que jamais, ce combat pour les préserver, et retient votre soutien de longue date à l'Accord de Paris sur le climat.

Vous avez ainsi co-fondé le mouvement « *It.org* » pour conserver, restaurer et planter 1 milliard de milliards d'arbres d'ici à 2030 et vous êtes également à l'origine de la *Benioff Ocean Initiative* à l'université de Santa Barbara, du groupe *Friends of Ocean Action* et du programme *Blue Climate Initiative*, dont le sommet inaugural a été organisé en mai dernier en Polynésie française.

En témoignage de votre remarquable parcours et de la reconnaissance de la France, je suis très fier de vous remettre l'insigne d'Officier dans l'ordre national de la Légion d'honneur.

* *

« *Monsieur Marc Benioff, au nom du Président de la République
et en vertu des pouvoirs qui nous sont conférés,
nous vous faisons **CHEVALIER** de la Légion d'honneur »*

* *
*